

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«Школьный медицентр «Первый кадр»»

возраст обучающихся: 7 – 14 лет
срок реализации: сезонный

Автор-составитель:
Котина Наталья Владимировна
педагог-организатор МБУ ДО
«Центр внешкольной работы»
Бузулукского района

п. Искра, 2025 г.

I.	Комплекс основных характеристик программы	3
1.1	Пояснительная записка	3
1.1.1	Направленность (профиль) программы	3
1.1.2	Актуальность программы	3
1.1.3	Отличительные особенности программы	4
1.1.4	Адресат программы	4
1.1.5	Объем и срок освоения программы	4
1.1.6	Формы обучения и реализации программы	5
1.1.7	Особенности организации образовательного процесса	5
1.1.8	Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий	5
1.2	Цель и задачи программы	6
1.3	Содержание программы	8
1.3.1	Учебный план	8
1.3.2	Содержание учебного плана	8
1.4	Планируемые результаты	10
1.4.1	Личностные результаты	10
1.4.2	Метапредметные результаты	11
1.4.3	Предметные результаты	11
II.	Комплекс организационно-педагогических условий	12
2.1	Календарный учебный график	12
2.2	Условия реализации программы	12
2.2.1	Материально-техническое обеспечение	12
2.2.2	Информационное обеспечение	13
2.2.3	Кадровое обеспечение	13
2.2.4	Воспитательный компонент программы	14
2.3	Формы аттестации/ контроля	15
2.3.1	Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов	15
2.4	Оценочные материалы	17
2.5	Методические материалы	20
2.6	Список литературы	22

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр «Первый кадр»» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей», Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей», Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. №№ 882, 391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ», Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»), Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

1.1.1 Направленность (профиль) программы.

Социально-педагогическая направленность программы предполагает реализацию комплексной образовательной среды, обеспечивающей полноценное социальное становление ребёнка, раскрытие его индивидуальных способностей и личностных ресурсов, формирование полезных привычек и навыков конструктивного взаимодействия с окружающим миром.

1.1.2 Актуальность программы

Актуальность программы дополнительного образования «Школьный медиацентр «Первый кадр»» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, возможная дальнейшая профессиональная ориентация, социализация и личностное становление школьников.

Программа реализуется в соответствии с социальным заказом и запросами обучающихся и их родителей, выявленными на основе

результатов анкетирования. В целях обеспечения творческого развития и формирования личности ребенка многие родители хотят направить своих детей на занятия в творческие объединения. Родители отметили важность приобщения к медиакультурным ценностям, которые включают в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия; развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Школьные средства массовой информации, формирующиеся обучающимися, дают им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить. Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, видеосюжетов, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

1.1.3 Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологии проектной деятельности, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, в тесной взаимосвязи с различными формами подачи дидактического материала (тренинг, брейнринг, квиз, экскурсия в муниципальные СМИ и т.п.). Под медиаобразовательным проектом (медиапроектом) понимается медиаобразовательная деятельность, в определённый период времени, направленная на создание конкретного, уникального медиапродукта – газеты, журнала, Интернет-сайта и т.д. Приоритетной целью медиапроекта является развитие способностей учащихся к продуктивной самостоятельной творческой деятельности в современной информационно среде.

1.1.4 Адресат общеразвивающей программы.

Программа курса рассчитана для обучающихся среднего звена 1 – 8 классов, возраст обучающихся 7 – 14 лет. Наполняемость групп – 10 - 20 человек. Учебные группы формируются по уровню развития базовых способностей к данному виду деятельности (по итогам предварительной проверки) а также с учетом выбора детьми времени удобного для занятий.

1.1.5 Объем и срок освоения программы

Режим занятий.

Продолжительность одного академического часа – 45 минут. Перерыв между занятиями - 10 минут. Общее количество часов в неделю - 2 часа. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу.

Объем общеразвивающей программы.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы 6 часов.

Срок освоения общеразвивающей программы.

Объем программы – 6 часов. Программа рассчитана на одну летнюю смену.

Уровень программы: стартовый, базовый.

№	Уровень	Год обучения	Уровень освоения
1	Стартовый	Период летней смены	В первый год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиаинструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получают знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, радио, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними. В качестве практической площадки для учащихся выступают специально созданные интернет-портал Медиациентра образовательной организации, онлайнхостинги для подкастов и социальные сети объединения.

1.1.6 Формы обучения и реализации программы

Групповые и индивидуальные. Занятия проводятся в группах и индивидуально, сочетая принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Основной принцип дополнительного образования, на котором базируется программа — это массовость и общедоступность занятий на основе добровольного объединения детей по интересам, развитие их инициативы и самостоятельности, общественно полезная направленность деятельности, разнообразие форм внешкольной работы, учет возрастных и индивидуальных особенностей детей.

Условия, формы и технологии реализации программы «Школьный медиацентр «Первый кадр»» учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся.

Педагогический процесс основывается на принципе индивидуального подхода к каждому ребенку. Задача индивидуального подхода – наиболее полное выявление персональных способов развития возможностей обучающихся, формирование его личности и возраст обучающихся. Индивидуальный подход помогает отстающему обучающемуся наиболее успешно усвоить материал и стимулирует его творческие способности, а для обучающихся, чей уровень подготовки превышает средний показатель по группе, позволяет построить индивидуальный образовательный маршрут.

В ходе реализации программы образовательный процесс организуется в очной форме, возможно очное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий. Программа подготовки предполагает очные и по необходимости дистанционные занятия на интернет – платформе Microsoft Designer, Clipchamp, в видеочатах и веб-чатах в социальной сети «ВКонтакте» и Telegram. Созданный по ходу занятий готовый медиапродукт, публикуется на специально созданных интернет-порталах Медиацентра образовательной организации, онлайнхостингах для подкастов и социальных сетях творческого объединения.

Перечень видов занятий: лекции, дискуссии, обучающие игры, брейн-ринг, экскурсия в профессиональные СМИ, презентация, практическая, творческая и самостоятельная работа, тренинги, деловые игры.

Перечень форм подведения итогов реализации общеразвивающей программы: конкурсы, открытые и итоговые занятия, презентации медиапродукта, опрос, наблюдение, дискуссии, тестирование.

1.1.7 Особенности организации образовательного процесса

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии обучающиеся:

- Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка.
- Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи; а также работать со звуковой, телеаппаратурой с порталом медиацентра и с социальными сетями.
- Приобретают навыки актерского мастерства и работы с камерой, при составлении и монтаже видеорепортажей, полезного видеоконтента и т.п.
- Приобретают навыки командной работы проводя радио и телеэфиры, интервью, программы, подкасты и т.д.
- Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения

1.2 Цели и задачи общеразвивающей программы

Цель – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

Задачи:

Обучающие:

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить практические основы журналистского мастерства;
- Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.
- Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону.

Воспитательные:

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Повышать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Развивающие:

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности подростков;
- Способствовать развитию навыков коллективной работы.

1.2 Содержание программы

1.3.1 Учебный план 1-го года обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	На подступах к журналистике	1		1	Беседа, Наблюдение
2	Практика публичных речей	1		1	Публичные выступления, Дискуссия
3	Основы операторского мастерства	1		1	Конкурс на лучшую презентацию медиапродукта «Мир вокруг нас», дискуссия, наблюдение.
4	Тележурналистика	1		1	Тестирование, опрос, дискуссия
5	Мастерская жанров	1		1	
6	Видеоблогинг в системе новых медиа	1		1	Презентация медиапродукта, дискуссия
	Итого:	6		6	

1.3.2 Содержание учебного плана

Раздел №1 На подступах к журналистике

Теория. Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

Практика. Рассказ педагога о роли СМИ в современном мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: беседа, наблюдение, обучающийся демонстрирует уровень владения информацией и представлениями о разнообразии видов СМИ, знание инфраструктур современных медиа, их преимущества и недостатки.

Раздел № 2 Практика публичных выступлений

Теория. Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: Публичные выступления, дискуссия

Раздел № 3 Основы операторского мастерства

Теория. Исторический ракурс. Устройство фото и видеокамеры. Правила фото и видеосъемки, уход за фото и видеоаппаратурой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны. Программы для производства и обработки видеоматериалов. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм.

Практика. Работа с видеокамерой, съёмка сюжетов. Создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

Текущий контроль: Конкурс на лучшую презентацию медиапродукта «Мир вокруг нас», дискуссия, наблюдение.

Раздел № 4 Тележурналистика

Теория: История тележурналистики. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Коллективно-распределенная деятельность на телевидении. Виды специализации на телевидении. Психологические характеристики и качества журналиста. Профессиональная этика. Права и обязанности журналиста. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить сведения (написание текста). Аудитория как объект и субъект общения журналиста. Что такое дикция? Основные элементы упражнений на развитие дикции. Правильное дыхание. Орфоэпия.

Практика: Знакомство с целями и задачами программы. Знакомство с правилами и формирование норм отношений на занятиях друг с другом. Игры на знакомство. Анализ телевизионных передач «Главные темы государственных телевизионных каналов». Творческое задание «Мой первый репортаж». Работа со слоговой таблицей. Игра «Путешествие в море звуков». Чтение слоговой таблицы различными способами: по строкам или столбцам. Творческие упражнения и задания. Анализ ситуации. Круглый стол: «Тележурналист: кто он?» Упражнение на темпоритм. Игра «Скороговорим, невыскороговорим». Групповой тренинг на совершенствование дыхательной

системы для работы по голосоведению и расширению звуковысотного и темпоритмичного диапазона.

Текущий контроль: Тестирование, опрос, дискуссия.

Раздел № 5 Мастерская жанров

Тема 6.1. Новости

Теория. Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике

Практика. Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение.

Текущий контроль: Презентация медиапродукта, дискуссия

Раздел № 6 Videоблогинг в системе новых медиа

Теория. История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Videоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата и жанры.

Практика. Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня.

Текущий контроль: Презентация медиапродукта, дискуссия.

1.4 Планируемые результаты

1.4.1 Личностные результаты

Программа «Первый кадр» предусматривает три вида планируемых результатов: личностные, предметные и метапредметные.

Личностные результаты

- Самоопределение и осознанность выбора

Ребята осознают свои предпочтения, сильные стороны и таланты, формируют собственное мнение относительно выбранной ими профессиональной траектории. Они начинают задумываться о будущей карьере в области медиаиндустрии.

- Этические нормы и культура труда

Участники программы понимают значимость соблюдения этических стандартов в работе с информационными ресурсами, учатся грамотно формулировать высказывания, избегать манипуляций и дезинформации.

- Эмпатия и социальная зрелость

Дети развивают навыки эмпатии, сопереживания и уважения к другим, становятся ответственными членами команды, способны сотрудничать и поддерживать коллег.

- Индивидуальная идентичность и чувство принадлежности

Через совместное творчество дети обретаю чувство принадлежности к группе единомышленников, поддерживают дружеские связи и обогащаются опытом общения с разными группами сверстников.

Предметные результаты

- Основы журналистской грамотности

Учащиеся овладевают понятиями журналистики, умеют различать жанры журналистских произведений, работают с фактическими источниками и создают оригинальные тексты.

- Практические навыки съёмки и монтажа

Они получают практические навыки работы с видеокамерой, микрофоном, инструментами графического и видеомонтажа, создавая качественные цифровые продукты.

- Умения собирать и обрабатывать информацию

Учёба помогает освоить методики сбора информации, её анализа и систематизации, необходимой для качественного выполнения журналистских работ.

- Продуктивное использование цифрового инструментария

Будущие специалисты приобретают навыки работы с цифровыми платформами и сервисами для распространения новостей и продвижения контента.

1.4.2 Метапредметные результаты

- Регулятивные универсальные учебные действия

Школа формирует навыки целеполагания, управления временем, оценки собственной деятельности и коррекции ошибок, необходимых для успешного выполнения любой проектной деятельности.

- Коммуникативные универсальные учебные действия

Программа учит навыкам устного и письменного общения, презентации материала аудитории, делового этикета и культурного общения.

- Познавательные универсальные учебные действия

Участникам прививается интерес к познанию окружающего мира, формируется привычка самостоятельно искать нужную информацию, анализировать её и интерпретировать в понятной форме.

- Критическое мышление и оценка источников

Слушатели программы приобретают навыки оценки достоверности информации, выявления фейковых сообщений и манипулирования сознанием.

Эти результаты обеспечат глубокое погружение детей в сферу медиа, стимулируют творческое развитие и откроют широкие горизонты для карьерного роста в будущем.

II Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Календарный учебный график

№ п/ п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1				Лекция	1	Знакомство с внутренним распорядком образовательного учреждения и творческого объединения. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем).	Медиа-центр ОО	Беседа

						Организац ионные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасност и.		
2				Лекция	1	Человек в мире информации . Виды СМИ, аудитория, инфраструкт ура медиа. Функционал ьные аспекты журналистск ого текста. Предмет отображения журналистик и.	Медиа- центр ОО	Беседа, наблюдени е
3				Деловая игра	1	Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Кол лективно е обсуждение.	Медиа- центр ОО	Беседа, наблюдени е
4				Семинар	8	Работа с видеокамеро й, съёмка сюжетов. Создание фильма с	Медиа- центр ОО	Конкурс на лучшую презентаци ю медиапрод укта «Мир

						использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментарии и музыки, использование переходов между кадрами.		вокруг нас», дискуссия, наблюдение.
5				Деловая игра	1	Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.	Медиа-центр ОО	Дискуссия
6				Коллективное творческое дело	1	Собрание лучших материалов за год. Подготовка и выпуск тематического номера школьной газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного	Медиа-центр ОО	Работа в интернет-портале Медиацентра образовательной организации, в онлайнхостинге для подкастов и социальных сетях

						видеоролика . Творческий проект «Человек в кадре». Обсуждение результатов. План работы на следующий год.		объединен ия, презентац ия медиапрод укта
--	--	--	--	--	--	--	--	--

2.2 Условия реализации программы

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация общеразвивающей программы требует:

- учебный кабинет с интерактивной доской, мультимедийным проектором (кабинет должен соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности);
- локальная компьютерная сеть, подключение к сети Интернет;
- технические средства: ноутбук (ПК) – 8 шт., цифровой фотоаппарат и видеокамера – 2 шт., принтер-копир-сканер – 2 шт., микрофон – 2 шт., колонки – 3 шт., осветительное оборудование – 1 шт., магнитная доска/флипчарт – 1 шт.;
- наличие бумаги и краски для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры в расчете на количество обучающихся в группе;

2.2.2 Программное и информационное обеспечение:

- пакет программ Microsoft Office 2007 (2010): Word, Excel, Power Point, Publisher;
- интернет платформа Microsoft 365, Designer, Clipchamp, онлайн-планировщик Trello.

Информационное обеспечение:

- Информационное агентство ТАСС;
- Информационное агентство Интерфакс;
- Информационное агентство РИА Новости;
- Телеканал Матч;
- Информационный портал Sports.ru;
- Электронная библиотека Ciberleninka.

2.2.3 Кадровое обеспечение.

Для реализации программы потребуется компетентный в медиа сфере и (или) журналистике специалист с педагогическим высшим или средне специальным образованием или курсы прошедший курсы профессиональной

переподготовки по направлению подготовки «Педагог дополнительного образования». Педагог должен обладать знаниями в области возрастной психологии, дидактики, методики преподавания и воспитания, владеть навыками и умениями в рамках общеразвивающей образовательной программы дополнительного образования, уметь строить отношения с обучающимися на принципах сотрудничества.

Для углубленного изучения материала возможно привлечение в качестве эксперта сотрудников редакций и медиацентра муниципальных СМИ, имеющих среднее специальное или высшее образование по направлению подготовки «Журналистика».

2.3 Формы аттестации/контроля

2.3.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

К формам промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- круглый стол «Тележурналист: кто он?», Брейн-ринг на тему: «СМИ вокруг нас!», деловая игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы»;
- выполнение творческой работы (подготовка и монтаж видео сюжетов, репортажей, интервью, трендовых статей, комментариев, дайджестов, подкастов, документалистики с последующей публикацией на интернет-ресурсах медиацентра общеобразовательной организации);
- индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос;
- тестирование («История тележурналистики, «Что такое дикция? Орфоэпия»);
- конкурс на лучшую презентацию медиапроекта «Мир вокруг нас»;
- презентация и защита индивидуальных и коллективных проектов и творческих работ (на занятии, на конференции);
- презентация финальных выпусков проектов объединения (проходит на итоговом занятии в форме презентации).

Для отслеживания и фиксации образовательных результатов используются:

- онлайн-планировщик Trello;
- фото и видеоматериалы;
- материалы анкетирования и тестирования;
- карты мониторинга индивидуального развития обучающегося.

Другими формами предъявления результатов деятельности обучающихся объединения служат:

- Участие обучающихся объединения с лучшими медиа проектами принимают участие в олимпиадах и конференциях областного и всероссийского уровня (Евразийская многопредметная олимпиада для старшеклассников «Поиск», Всероссийская олимпиада цифрового мастерства «Лица Сферума», Всероссийская олимпиада школьников, конкурс онлайн материалов «Вместе медиа. Онлайн»);

- Отзывы родителей на форуме сайта МБУ ДО «Центр внешкольной работы» Бузулукского района;
- Публикации о результатах деятельности объединения в СМИ.
- Аналитический материал по итогам проведения педагогической диагностики.

2.4 Оценочные материалы

Диагностические материалы. Мониторинг образовательного процесса.

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – обучающийся овладел менее чем 0,5 объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем 0,5; <u>3 уровень (3 балла)</u> – обучающийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – обучающийся овладел менее чем 0,5 предусмотренных умений;

		<u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем 0,5; <u>3 уровень (3 балла)</u> – обучающийся овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – обучающийся в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, обучающийся не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Рейтинг результативности

ФИО	Диагностика результативности	Средни
-----	------------------------------	--------

	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	й балл

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутые возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

2.5 Методические материалы

Педагогические технологии	Достигаемые результаты
Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.
Разноуровневое обучение Творческие проектные методы обучения	У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации обучения. Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося.
Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр	Позволяет расширить кругозор, развивать познавательную деятельность, сформировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также развивать общеучебные умения и навыки.
Обучение в сотрудничестве	Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности взрослых и детей,

(командная, групповая работа)	Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от ребенка к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает ребенок, применять психолого-педагогические диагностики личности.
Информационно-коммуникационные технологии	Использование интегрированных курсов, доступ в интернет.

Виды деятельности обучающихся:

- сбор информации: анкетирование, социологический опрос и др.;
- чтение и обсуждение материалов из электронных и печатных СМИ;
- написание отзывов и статей;
- подготовка материалов разных жанров и форматов для публикации в

Медиацентре;

- онлайн-трансляции на YouTube, в VK и Telegram;
- запись подкастов, дайджестов;
- съёмка сюжетов;
- подготовка авторских программ.

2.6 Список литературы

1 Список литературы для педагога

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)
2. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
3. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
4. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. — М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
5. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
6. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013.
11. Сергей Ильченко – «Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ», Литагент Феникс 2021 г.
8. Ипатьева В. А. Видеоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
9. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017

Психолого-педагогическая литература

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов. /Г.С. Абрамова;- М.: Академия, 1997.-206с.
2. Кулагина, И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет. [Текст]: учебное пособие / И.Ю. Кулагина.- М., 1998.- 133с.
3. Рахимов, А. Психодидактика творчества [Текст]: учебное пособие/ А.З. Рахимов. - Уфа, 2002.-109 с.
4. Сергеев, И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся.. [Текст]: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С.Сергеев . - М.: «Просвещение», 2005.-204 с.
5. Симановский, А.Э. Развитие творческого мышления детей. [Текст]: популярное пособие для родителей и педагогов./ А.Э. Симановский.- Ярославль: «Академия развития», 1997.-156с.

Методическая литература

1. Абрамович, А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию. [Текст]: методическое пособие/ А.В.Абрамович, Э.А.Лазаревич. -Изд-во МГУ, 1963.-308с.

2. Волынец, М.М. Принципы работы телеоператора со светом. [Текст]: учебное пособие /- М.М.Волынец. -М., 1997.-165с.

3. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка [Текст]: учебное пособие /И.Б.Голуб - М. «Просвещение», 1997.-156 с.

4. Груздева, З.А., Куцкая, С.В. Руководство по технике речи. [Текст]: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А.Груздева, С.В.Куцкая. - М., 1974.-167с.

5. Макарова, С.К. Техника речи. [Текст]: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания./ С.К.Макарова. - М., 1995.-68с.

6. Уорд, П. Работа с цифровой видеокамерой. [Текст]: учебное пособие/ П. Уорд. - М.: Мир, 2001.- 67с.

Электронные ресурсы

1.Жанры телевизионной журналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://www.textfighter.org/text6/32.php>.

2. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://journ-port.ru/publ/28-1-0-259>.

3. Телевидение в системе СМИ. Социальные функции телевидения. История и тенденции развития. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: <http://libbabr.com/?book=3516>.

4. А.Ю. Юровский. Репортаж как жанр тележурналистики. [Электронный ресурс]: методическое пособие.- Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalistiki/reportazh_kak_zhanr_telezhurnalistiki/6-1-0-167.

2 Список литературы для обучающихся и родителей

1. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.

2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002. 6

3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.

4. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.

5. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006. 6. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010

Тестирование по теме «История Журналистики»

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обозрение
- + Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени

- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

20. Какой монтаж не свойственен журналистскому производству?

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиозэфире не должен превышать:

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную

- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

Тестирование по теме «Что такое дикция? Орфоэпия

Ключ правильных ответов

1 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
орфоэпи я	г	г	а	а	1	1	1в,2а,3г,4б	1	1	банщик	просьба	5	3	1	4	4	3	г	в

2 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
орфоэпическими	а	в	в	творог, атлас, иначе, маркетинг	1	2	1а,2в,3г,4б	1	1	4	4	1	5	2	5	4	4	б	г

3 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
акцентология	а	а	б	б	1	3	1г,2в,3б,4а	1	1	кровельщик	пятнадцатый	2	1	3	3	6	3	в	б

4 вариант

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12	13	14	15	16	17	18	19	20
											.	.	.	.	.	.	.	.	.
ударение	г	в	б	а	1	3	1б,2а,3в,4г	2	1	помощник	3	2	3	1	2	а	1	4	4

Тест по теме «Орфоэпия»
Вариант 1

1. Это совокупность норм и правил произношения звуков и их сочетаний в литературном языке называется Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог:

- А) досуг, квартал, столяр
- Б) монолог, диалог, эпилог
- В) включит, вручит, звонит
- Г) иксы, краны, поручни

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

- А) дремота, донельзя, жалюзи
- Б) балованный, брошенный, красивее
- В) исчерпать, озлобить, углубить
- Г) откупорил, цепочка, ходатайство

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог

- А) насорит, заперта, прибыла
- Б) диспансер, добрала, доверху
- В) кренится, окружит, отбыла
- Г) алфавит, асимметрия, банты

5. Выберите ряд, в котором каждое слово имеет вариативное произношение.

- А) творог, мышление, иначе
- Б) начал, атлас, казаки
- В) замок, лила, острота
- Г) джинсовый, оптовый, маркетинг

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в которых смена ударений изменит значение слова:

- 1. Хлопок раздался среди полной тишины.
- 2. Войско короля отважно защищало крепость.
- 3. Гостю был оказан сердечный прием.
- 4. Дождь хлынул неожиданно.

7. Укажите, в каком столбике дано неверное утверждение.

1. Во всех словах произношение ШТ	2. Во всех словах произношение ЧТ
Что-нибудь, что, ничто, нечто, кое-что	мачта, мечта, почта, чтение

8. Соотнесите предложения и наличие в них соответствующих звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Летели лебеди и лебедята.	А) в предложении 9 мягких согласных звуков и один твердый согласный звук
2. Не трудиться, так и хлеба не добиться.	Б) в предложении в одном слове твердый согласный звук, находясь перед мягким согласным, становится мягким при произношении.
3. Не тот хорош, кто лицом пригож, а тот хорош, кто для дела гож.	В) в предложении только один твердый согласный звук.
4. Ложка дёгтя в бочку мёда.	Г) в предложении четыре звука [ш] Д) в предложении все слова с твердыми согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. [рэ]марка
2. приняла'
3. коне[шн]о
4. пиро[к]
5. при'нял гостей

10. Прочитайте высказывание Н.В. Гоголя о русском языке: «Дивишься драгоценности нашего языка: что ни звук, то и подарок, все зернисто, крупно, как сам жемчуг, и право, иное название еще драгоценнее самой вещи». Какой номер транскрипции слова «подарок» правильный?

1. [пада'рак]
2. [падарок]
3. [подарк]
4. [подарак]

11. Определите слово, в которых мягкий знак не пишется:
Артел'щик, бан'щик, клоч'я, бол'ше, читат'?

12. Определите слово, в которых происходит озвончение согласных звуков.

Просьба, ковкий, лебедка, наказ, пруд.

13. Укажите номер слова, в которых звуков больше, чем букв.

1. ложь
2. свет
3. братство
4. солнце

5. юноша

14. Отметьте номер слова, в котором на месте пропуска произносится Ё.

1. аф..ра.
2. бл..ф
3. грав..р
4. оп..ка
5. быти..

15. Укажите номер слова, в котором есть непарный мягкий согласный.

1. счастье
2. соль
3. путь
4. весна
5. брызги

16. Укажите номер слова, в котором согласный звук перед Е произносится твердо.

1. термин
2. дефис
3. морфемика
4. фонетика
5. теория

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

Войдя в класс, Авдотья Никитична достала из сумки очечник горчичного цвета и начала писать задачу.

18. Определите номер ошибочного варианта произношения слова.

1. сзади
2. грейпфрут
3. гребсти
4. двуглавый
5. двукратный

19. Буква Ы пишется в слове:

- А) меж..нститутский
- Б) сверх..нтересный
- В) спорт..нвентарь
- Г) без..нтересный

20. Буква И пишется в слове:

- А) пред..стория

- Б) раз..грать
- В) пан..сламизм
- Г) раз..скать

Тест по теме «Орфоэпия»
Вариант 2

1. Это правила произношения в соответствии со сложившимися традициями и фонетическими законами, принятыми в обществе называются _____ нормами. Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог.

- А) агент, банты, верба
- Б) тотчас, статуя, приняла
- В) убрала, отозвала, поняла
- Г) обеспечение, издревле, свекла

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

- А) километр, квартал, сироты
- Б) договор, досуг, жалюзи
- В) партер, корысть, призыв
- Г) сняла, гнала, заняла

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог.

- А) таможня, отрочество, знамение
- Б) согнутый, начавший, начатый
- В) прибыла, принялась, назвалась
- Г) положил, позвонил, влилась

5. Выберите из каждого ряда слово, которое имеет вариативное произношение.

- А) творог, центнер, лыжня
- Б) ненависть, сироты, атлас
- В) иначе, каталог, центнер
- Г) маркетинг, партер, портфель

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в котором смена ударений изменит значение слова:

- 1. В древнейших мифологических представлениях беспорядочная материя называлась хаосом.
- 2. Холодное выдалось лето.
- 3. Я доказал теорему.
- 4. Шумная ватага детей пробежала под окнами.

7. Укажите столбик с неправильным утверждением.

1. Во всех словах произношение ШН	2. Во всех словах произношение ЧН
Нарочно, пустячный, прачечная, горчичник, скучно.	Точный, цветочный, Кузьминична, солнечный, ёлочный

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Легко и радостно играет в сердце кровь, желания кипят - я снова счастлив, молод. (А.С.Пушкин)	А) в предложении три слова с глухим согласным на конце, одно слово с глухим согласным в середине.
2. Всего в обозе было шестнадцать человек.	Б) в предложении все согласные твердые.
3. Посеяно с лукошко, так и вырастет немножко.	В) в предложении одно слово с непроизносимой согласной
4. Цирк – это волшебство, сказка!	Г) в предложении слово с глухой согласной не меняется при произношении.
	Д) в предложении все согласные мягкие.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. му[зэ]й
2. [с'э]ссия
3. пру[т]
4. [т'э]рмин
5. [тэ]ннис

10. Прочитайте высказывание Н.В. Гоголя о русском языке: «Необыкновенный язык наш есть ещё тайна. В нем все тоны и оттенки, все переходы звуков от самых твердых до самых нежных и звонких». Какой номер транскрипции слова « есть » правильный?

1. [й'эст']
2. [й'ест']
3. [й'ест]
4. [йест']

11. Определите количество слов, в которых мягкий знак не пишется: Гон?щик, жен?щина, кровел?щик, фонар?щик, мощ?ный.

12. Определите количество слов, в которых происходит оглушение согласных звуков:

Тележка, повозка, кнут, град, нисходить, низкий.

13. Укажите номер слова, в которых звуков меньше, чем букв.

1. читатель
2. яблоко
3. шелк
4. цветы
5. смех

Е. 14. Отметьте номер слова, в котором на месте пропуска произносится

1. лосос..вый
2. никч..мный
3. новорожд..нный
4. ос..тр
5. п..карь

15. Укажите номер слова, в котором есть непарные звонкие (сонорные) звуки.

1. кофе
2. сон
3. азбука
4. обувь
5. задача

16. Указать номер слова, в котором согласный звук перед Е произносится мягко.

1. дельта
2. свитер
3. пюре
4. тембр
5. компресс

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

В одном скворечнике сидели две синицы и клевали копеечный корм, насыпанный булочником Игнатом. К скворечнику подлетели четыре воробья...

18. Определите ошибочный вариант произношения.

1. дуршлаг
2. интриган
3. инцидент
4. конфорка

5. обертка

19. Буква И пишется в слове.

- А) без..мянный
- Б) сверх..нтересный
- В) пре..стория
- Г) без..дейный

20. Буква Ы не пишется в слове:

- А) пред..стория
- Б) раз..грать
- В) раз..скать
- Г) меж..нститутский

**Тест по теме «Орфоэпия»
Вариант 3**

1. Этот раздел науки о языке, изучающий нормы ударения называется

. Вписать ответ.

2. В каких рядах во всех словах ударение падает на первый слог:

- А) вовремя, затемно, исстари
- Б) обеспечение, центнер, новости
- В) убрала, отозвала, поняла
- Г) столяр, издревле, свекла

3. В каких рядах во всех словах ударение падает на второй слог.

- А) щавель, таможня, сироты
- Б) убрала, перезвонит, взяла
- В) партер, средства, призыв
- Г) сняла, гнала, создала

4. В каких рядах во всех словах ударение падает на третий слог.

- А) откупорил, оклеил, одолжил
- Б) укрепит, накренит, наделит
- В) прибыла, принялась, черпать
- Г) щелкать, позвонить, облегчить

5. Выберите ряд слов, который имеет вариативное произношение.

- А) центнер, лыжня, зима
- Б) тефтели, стартер, баржа
- В) петля, каталог, центнер
- Г) столяр, эксперт, портфель

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в котором смена ударений изменит значение слов:

1. Вот и солнце село.
2. Мы возвращались поздно.
3. К обеду стало жарко.
4. Урожай уродился богатый.

7. Определите слово, в котором при произношении не выпадает согласный звук Т:

1. влас..ный
2. гиган..ский
3. словес..ный
4. доблес..ный
5. прелес..ный

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Славная бекеша у Ивана Ивановича! отличнейшая! (Н.Гоголь)	А) в предложении одно слово с глухим согласным на конце.
2. Заросли сирени с двух сторон балконной двери прогнулись под снежком. (А.Н.Толстой)	Б) в предложении одно слово с непроизносимой согласной.
3. Никита свистнул три раза. (А.Н.Толстой)	В) в предложении одно слово с глухим согласным в середине.
4. Снег сиял и хрустел. (А.Н.Толстой)	Г) в предложении 6 сонорных согласных.
	Д) в предложении все слова с глухими согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

1. анти[те]за
2. паш[т'э]т
3. ши[н'е]ль
4. [т'е]рмин
5. ко[ф'э]

10. Прочитайте высказывание К.Паустовского о русском языке: «Истинная любовь к своей стране немыслима без любви к своему языку». Какой номер транскрипции слова «любовь» правильный?

1. [л'убоф']
2. [л'юбов']
3. [л'юбоф']
4. [л'убоф]

11. Определите слово, в котором мягкий знак пишется.

Кровел?щик, бан?щик, пер?чик, бан?тик, обман?щик.

12. Определите слово, в котором не совпадает количество букв и звуков.

Заплыв, присяга, пятнадцатый, сосна, ясность.

13. Укажите номер слова, в которых звуков больше, чем букв.

1. чудо
2. яблоко
3. шелк
4. цветы
5. диван

14. В каком слове ударение поставлено неправильно.

1. По'няла.
2. Звони'т.
3. Афе'ра
4. Обеспе'чение
5. По'хороны

15. Укажите номер слова, в котором есть непарный мягкий согласный звук.

1. кофе
2. сон
3. йогурт
4. кухня
5. задание

16. Укажите номер слова, в котором все согласные звуки глухие:

1. арфа
2. экватор
3. сушь
4. стена
5. семья

17. Укажите в предложении количество слов с сочетанием ЧН, в которых написание не совпадает с произношением.

«Нарочно опять подобрала трудную задачу, - буркнул Семен в сторону учительницы. - На прошлом уроке мы делили поровну яичницу и пшеничный хлеб, считали подсвечники и подсолнечники...». - «Зато никому не скучно!» - заметил Денис.

18. Определите ошибочный вариант произношения слова.

1. летосчисление

2. поскользнуться
3. будущий
4. почерк
5. постричься
6. яства

19. Буква З пишется в слове.

- А) бе..полезный
- Б) ра..чертить
- В) ра..дать
- Г) бе..просветный

20. Буква С пишется в слове.

- А) чре..вычайный
- Б) бе..принципный
- В) ра..бушеваться
- Г) ра..гадать

Тест по теме «Орфоэпия» Вариант 4

1. Произношение одного из слогов с большой силой называется _____ . Вписать ответ.

2. В каком ряду во всех словах ударение падает на первый слог.

- А) права, весела, дешева
- Б) заговор, колокол, шарфы
- В) желтеть, нечто, горы
- Г) торты, шорты, каталог

3. В каком ряду слов ударение падает на второй слог.

- А) аббат, абзац, авантюра
- Б) аналог, бадья, баловень
- В) рвала, брала, гнала
- Г) отдав, взяв, убрав

4. В каком ряду слов ударение падает на третий слог.

- А) занял, заняла, заняло
- Б) облегчит, исключит, одолжит
- В) проклятый, проливной, пролитый
- Г) начать, украинский, щекотно

5. Выберите ряд слов, которые имеют вариативное произношение.

- А) одновременно, пиццерия, кулинария

- Б) центнер, ненависть, сироты
- В) каталог, некролог, монолог
- Г) недуг, партер, портфель

6. Укажите номер предложения, где есть слово, в которых смена ударений изменит значение слова:

- 1. Раскинулось село родное.
- 2. Век живи – век учись.
- 3. Земля кругла – на ней не скроешь тайны.
- 4. Во дворе никого нет.

7. Определите номер слова, в котором при произношении выпадает согласный звук Т:

- 1. вкус..ный
- 2. чудес..ный
- 3. лес..ный
- 4. интерес..ный
- 5. кос..ный (отсталый)

8. Соотнесите предложения и наличие в них звуков речи.

Предложения	Звуки речи
1. Сейчас апрель - медлительная весна, с последними клочьями тающего снега, с разъедающими его туманами.	А) в предложении одно слово с непроизносимой согласной.
2. Местность безлюдна.	Б) в предложении два слова, в которых количество букв и звуков совпадает, два слова, в которых количество звуков и букв не совпадает.
3. Деревеньки малые, с серыми избами.	В) в предложении одно слово, в котором все согласные мягкие.
4. Черные балки уныло торчат, пахнет гарью.	Г) в предложении одно слово, в котором пишется Е, а произносится О.
	Д) в предложении все слова с мягкими согласными.

9. Укажите номер слова, в котором нарушена норма произношения.

- 1. анти[тэ]за
- 2. паш[тэ]т
- 3. ши[н'э]ль
- 4. [т'э]рмин
- 5. пар[тэ]р

10. Прочитайте высказывание И.С.Тургенева о русском языке: «Берегите чистоту языка как святыню! Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и гибок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас». Какой номер транскрипции слова «святыню» правильный

1. [св'итын'у]
2. [св'итын'ю]
3. [свитын'у]
4. [св'итыну]

11. Определите слово, в котором мягкий знак не пишется:
Можеш?, в?ется, помощ?ник, шампин?он, настез?

12. Укажите номер слова, в котором звуков меньше, чем букв.

1. решето
2. яблоко
3. щель
4. малыш
5. смех

13. Определите слово, в котором не совпадает количество букв и звуков.

1. пчелка
2. молотба
3. озеро
4. сойка
5. дрозд

14. В каком слове ударение поставлено неправильно.

1. включи'т
2. добрала'
3. красивее'
4. снята'
5. цепо'чка

15. Укажите номер слова, в котором Е указывает на мягкость предшествующего согласного.

1. лесной
2. еловый
3. жернова
4. ценный
5. шествие

16. Указать номер слова, в которых согласный звук перед Е произносится твердо:

1. денщик
2. лейбл
3. академия
4. тема
5. теорема

17. Укажите, в каком предложении дан неправильный вариант ударения.

- А) Карлсон сказал: «А мы тут плюшками ба'луемся».
- Б) Перед ним стоял салат с кедро'выми орешками и пиала' с чаем.
- В) «Мама, завяжи нам, пожалуйста, ша'рфы», - попросили близнецы.
- Г) На празднике мы попробовали вкусные то'рты.

18. Определите ошибочный вариант произношения слова.

1. явства
2. участвовать
3. шествовать
4. чрезвычайно
5. компрометировать

19. Буква Ы не пишется в слове.

1. сверх..збалованный
2. из..скатель
3. пред..дущий
4. пост..нфарктный

20. Буква С пишется в слове.

1. бе..заветный
2. чре..вычайный
3. бе..умный
4. ра..черченный

